

ASSOCIATION STRATÉGIE QUALITÉ

LA FILIÈRE ALIMENTAIRE AUTOUR DE LA TABLE

QUALITÄTS STRATEGIE STRATEGIE QUALITÉ
SCHWEIZER LAND- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT
SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE SUISSE

PRÉSIDENT

Olivier Girardin, Fondation Rurale Interjurassienne

GÉRANTE

Deborah Jutzi

COMITÉ

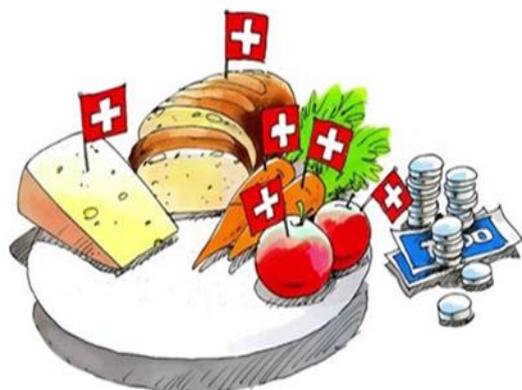
Stefan Arnold, Producteurs Suisses de Lait PSL
Gabi Buchwalder, Fédération des coopératives Migros
Michel Darbellay, Agro-Marketing Suisse AMS
Nino Kaufmann, Coop Société Coopérative
François Miéville, FROMARTE
Hansueli Rügsegger, Fenaco Société Coopérative
Christian Sohm, SWISSCOFEL
Sara Stalder, Fondation pour la protection des consommateurs

MEMBRES

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| AGORA | AGRIDEA | Agro-Marketing Suisse AMS |
| Aldi Suisse | Arbeitsgemeinschaft zur Förderung des Futterbaues AGFF | Bern ist Bio |
| Bio Suisse | Bio.inspecta AG | Branchenorganisation Zucker |
| Coop Genossenschaft | Das Beste der Region | Fédération suisse des vigneron FSV |
| Fenaco Genossenschaft | Fondation Rurale Interjurassienne | FROMARTE |
| Gallo Suisse | GESKA AG / Glarner Schabziger | Lidl Schweiz |
| Migros-Genossenschafts-Bund | Prométerre | Proviande |
| Schweizer Allianz Gentechfrei SAG | Schweiz. Bäuerinnen- und Landfrauenverband SBLV | Schweizer Bauernverband SBV |
| Schweizer Milchproduzenten SMP | Schweizer Obstverband | Schweizerische Schälmmühle |
| Schweizerischer Demeter-Verband | Seiler Käserei AG | SGPV-FSPC |
| Stiftung für Konsumentenschutz | Suisseporcs | Sun Snack AG |
| SVIL | Swiss Beef | Swiss Granum |
| SWISSCOFEL | swisssem | Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP |
| Vereinigung Schweizer Kartoffelproduzenten | | |

PORTRAIT DE L'ASSOCIATION STRATÉGIE QUALITÉ

L'association pour la promotion de la stratégie qualité de l'agriculture et de la filière alimentaire suisses (Association Stratégie Qualité ASQ)) existe depuis 2016. L'association a pour but de donner vie aux valeurs et aux objectifs de la Charte de la stratégie qualité de l'agriculture et de la filière alimentaire suisses de 2012 et de donner un visage à la stratégie qualité.



Le renforcement d'une agriculture et d'une industrie alimentaire saines et durables doit être accéléré. Nous faisons face en Suisse à un changement remarquable des valeurs et des comportements en ce qui concerne l'alimentation et la production alimentaire local (sensibilité aux prix, importance croissante des thèmes agricoles chez les consommateurs). Cette évolution a des répercussions sur le comportement des consommateurs (p.ex. achats dans les pays frontaliers, demande croissante pour des aliments produits de manière durable). Cette dynamique est renforcée par les attentes de la société ainsi que par la pression politique en faveur d'une agriculture et d'une alimentation plus durables.

Selon la vision de l'ASQ, le secteur agroalimentaire suisse doit être le leader mondial en matière de durabilité et de qualité et les consommateurs doivent privilégier nettement les aliments produits en Suisse à ceux importés. Pour réaliser cette vision, l'ASQ encourage et regroupe les efforts en matière de qualité et de durabilité (plus-values) des différents acteurs du système alimentaire suisse et renforce ainsi la mise en œuvre d'un secteur agroalimentaire suisse durable et de haute qualité.

Par ses activités, l'ASQ donne des impulsions importantes qui font avancer le secteur agroalimentaire suisse. L'association agit de manière apolitique en tant qu'intermédiaire et créateur de réseaux et stimule ainsi les partenariats entre les acteurs publics et privés.

Dans ce contexte, l'ASQ poursuit principalement deux orientations stratégiques. D'une part, l'association agit comme une plate-forme et crée des possibilités pour que ses membres puissent échanger sur des thèmes actuels. Pour ce faire, l'ASQ organise des manifestations de mise en réseau et d'information. D'autre part, l'ASQ suit les initiatives, projets, discussions, etc. actuels sur des thèmes à valeur ajoutée dans le système agroalimentaire suisse, afin de pouvoir identifier les synergies. La vue d'ensemble élaborée est mise à la disposition des membres, régulièrement actualisée et discutée avec les membres. Ici aussi, l'encouragement des échanges est l'un des principaux objectifs.

Il y a aujourd'hui, environ 40 organisations et institutions représentant tous les maillons de la chaîne de création de valeur dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation qui sont membres de l'ASQ.

Association Stratégie Qualité

| | | | | | | | | |
|-------------------|------------|----------|----------------|----------|--------------|--------------|---------------------------|--------------------------|
| Secteurs en amont | Production | Branches | Transformation | Commerce | Distribution | Consommation | Recherche & développement | Autres groupes d'intérêt |
|-------------------|------------|----------|----------------|----------|--------------|--------------|---------------------------|--------------------------|

Chaînes de valeur dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation

La troisième phase du projet Suisse-plus a débuté à mi-2022. Au cours de cette phase, l'ASQ participera activement aux discussions actuelles et futures sur la valeur ajoutée du secteur agroalimentaire suisse, notamment en lien avec la mise en œuvre de l'initiative parlementaire 19.475 et des objectifs de développement durable (Agenda 2030) de l'ONU. Avec

l'entrée dans la nouvelle phase du projet, un poste de gérance a été créé. L'ASQ dispose ainsi des ressources en personnel nécessaires pour intensifier ses activités.

VALEURS AJOUTÉES DE L'ASQ

L'association Stratégie qualité offre aux acteurs de l'agriculture et de la filière alimentaire suisses les avantages et la valeur ajoutée suivants :

- L'ASQ réunit des acteurs de toute la chaîne de valeur ajoutée du secteur agroalimentaire suisse. L'ASQ crée ainsi un espace de discussion prenant en compte les différentes préoccupations et perspectives.
- En organisant des rencontres et des séances d'information thématiques, l'ASQ apporte une contribution importante à la mise en réseau de ses membres et crée la possibilité pour les différents acteurs du secteur agroalimentaire suisse de dialoguer entre eux et d'échanger leurs expériences et de partager leurs visions.



- En tant qu'organisme indépendant, l'ASQ observe et accompagne les efforts de différents acteurs du système agroalimentaire suisse dans le domaine de l'amélioration de la qualité et de la durabilité. Pour ce faire, l'ASQ s'appuie sur la définition globale de la durabilité (trois dimensions : écologie, économie, social) et utilise les 17 objectifs de durabilité de l'ONU et les indicateurs qui y sont liés.



- L'ASQ a ainsi une vue d'ensemble des développements actuels dans ce domaine et voit quels acteurs élaborent ou mettent en œuvre des projets / mesures / stratégies dans quel domaines thématiques.
- Cette vue d'ensemble permet à l'ASQ de mettre en réseau les différents projets, de mettre en évidence les thèmes communs et d'identifier les synergies.

PRESTATIONS POUR LES MEMBRES DE L'ASQ

Les membres de l'association Stratégie qualité bénéficient des avantages suivants :

- Des mises à jour régulières sur les activités de l'association et sur ce qui se passe dans le domaine de la stratégie à valeur ajoutée, ainsi que sur les connaissances qui peuvent être acquises grâce aux activités de l'ASQ.
- Invitation et participation à prix réduit / gratuite à des séances d'information ou à des manifestations thématiques organisées par l'association Stratégie qualité.
- Invitation et participation à prix réduit / gratuite à des ateliers d'échanges où les représentants de différentes branches agricoles peuvent échanger leurs expériences et connaissances.
- Le bureau de l'ASQ est à votre disposition pour toute question ou demande concernant des thèmes pertinents dans le contexte de la stratégie de valeur ajoutée de l'agriculture et de la filière alimentaire suisses et met en relation avec les bons interlocuteurs.

COTISATIONS DES MEMBRES

- Organisations à but non lucratif, associations jusqu'à 5 millions de recettes : cotisations de membre CHF 300 / an
- Organisations à but non lucratif, associations de plus de 5 millions de recettes : cotisations de membre CHF 500 / an
- Entreprises avec un chiffre d'affaires annuel jusqu'à 1 million : cotisation de membre CHF 300 / an
- Entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 1-10 millions : cotisation de membre CHF 500 / an
- Entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 10-50 millions : cotisation de membre CHF 1000 / an
- Entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 50-200 millions : cotisation de membre CHF 1500 / an
- Entreprises avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à CHF 200 millions : cotisation de membre CHF 3000 / an

PLUS D'INFORMATIONS

En cas de questions ou d'intérêt, ainsi que pour de plus amples informations, nous vous invitons à vous adresser à la gérante Deborah Jutzi (deborah.jutzi@frij.ch ou 032 545 56 25 (joignable du lundi au jeudi)).